

SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO PME

PROJECTOS CONJUNTOS - OUTRAS TIPOLOGIAS

AVISO Nº 11 / SI /2012

REFERENCIAL DE ANÁLISE DO MÉRITO DO PROJECTO

O indicador MP (Mérito do Projecto) é determinado através da seguinte fórmula:

$$MP = 0,25 A + 0,15 B + 0,20 C + 0,15 D + 0,15 E + 0,10 F$$

A. Consistência, nível de pré-adesão das PME e grau de inovação das ações propostas no Plano Conjunto

A₁. Coerência e razoabilidade do plano de ação face aos objetivos previstos - avalia-se o plano de ação conjunto apresentado, face aos problemas ou oportunidades a explorar, claramente identificados e justificados, no quadro das empresas a envolver.

| Pontuação A1 | Elevada | Suficiente | Não cumpre |
|------------------------------------|----------|------------|------------|
| Coerência e pertinência do projeto | 5 Pontos | 3 Pontos | 1 Ponto |

A₂. Nível de adesão de PME (nº de PME identificadas e com acordo de pré-adesão à data da candidatura)

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

| | |
|------------------------|----------|
| $A_2 \geq 75\%$ | 5 |
| $60\% \leq A_2 < 75\%$ | 4 |
| $55\% \leq A_2 < 60\%$ | 3 |
| $50\% \leq A_2 < 55\%$ | 2 |

Ponderação dos critérios de segundo nível:

$$A = 0,60 A_1 + 0,40 A_2$$

B. Competência e experiência da equipa coordenadora e entidades externas a envolver

- a) Deter conhecimento prévio da realidade das empresas a abranger no projeto e dos sectores em que estas se inserem;
- b) Deter ou assegurar os recursos necessários para assegurar a execução e o acompanhamento do projeto;
- c) Capacidade de mobilização e selecção da totalidade de PME a abranger no projeto/adequação das ações de divulgação;
- d) Deter experiência acumulada no apoio a PME;
- e) Deter conhecimento ao nível dos mercados alvo.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

- Todos os factores: 5
- a), b), c) e d): 4
- a), b) e c): 3
- a) e b): 2
- apenas um fator valorado: 1

C. Efeitos de demonstração e de disseminação dos resultados a outras empresas e sectores

- a) Ações de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam empresas não aderentes ao projeto;
- b) Ações de demonstração e de disseminação de resultados que envolvam um sector não aderente ao projeto;
- c) Identificar uma ou mais iniciativas no domínio do benchmarking e o(s) respetivo(s) meio(s) de divulgação.

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

- todos os fatores: 5
- 2 fatores: 4 pontos;
- 1 fator: 3 pontos;
- nenhum fator valorado: 1 ponto.

D. Grau de integração e homogeneidade das PME participantes na cadeia de valor

A valorização deste critério é determinada pela percentagem das PME identificadas na candidatura que desenvolvem actividades semelhantes ou se integram em actividades situadas a montante ou a jusante daquelas:

$$D = \frac{\text{Nº PME actividades semelhantes}}{\text{Total PME identificadas}}$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

| | |
|----------------------|---|
| $D \geq 70\%$ | 5 |
| $60\% \leq D < 70\%$ | 4 |
| $40\% \leq D < 60\%$ | 3 |
| $20\% \leq D < 40\%$ | 2 |
| $D < 20\%$ | 1 |

- E. Grau de Integração dos investimentos previstos no projeto, tendo em vista a melhoria da qualificação e competitividade das empresas (coerência entre as iniciativas comuns e as individuais das empresas)**

A valoração deste critério é determinada pelo peso relativo dos custos distribuíveis no conjunto de custos elegíveis imputados às empresas (custos distribuíveis e custos individualizáveis):

$$E = \frac{\text{Custos distribuíveis}}{\text{Custos distribuíveis} + \text{Custos individualizáveis}}$$

Pontuado de acordo com a seguinte grelha:

| | |
|----------------------|----------|
| $E \geq 60\%$ | 5 |
| $50\% \leq E < 60\%$ | 4 |
| $40\% \leq E < 50\%$ | 3 |
| $25\% \leq E < 40\%$ | 2 |
| $E < 25\%$ | 1 |

- F. Grau de abordagem aos mercados internacionais, com o objectivo de avaliar o impacto do projeto na orientação das PME para os mercados externos**

A valorização deste critério será determinada pelo somatório dos dados das empresas identificadas e com contrato de pré-adesão, em particular tendo por base a informação facultada sobre as mesmas na secção do formulário “EMPRESAS - Dados do Projeto”.

F₁. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pré-Projeto)

$$F_1 = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pré-Projeto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pré-Projeto)}}$$

F₂. Peso do Volume de Negócios Internacional no Volume de Negócios Total (Pós-Projeto)

$$F_2 = \frac{\text{Volume de Negócios Internacional (Pós-Projeto)}}{\text{Volume de Negócios Total (Pós-Projeto)}}$$

A pontuação de F resulta da seguinte grelha:

| | F ₁ <5% | 5% ≤ F ₁ <10% | 10% ≤ F ₁ <15% | F ₁ ≥ 15% |
|---------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|----------------------|
| F ₂ <5% | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5% ≤ F ₂ <10% | 3 | 3 | 1 | 1 |
| 10% ≤ F ₂ <15% | 4 | 4 | 3 | 1 |
| 15% ≤ F ₂ <20% | 5 | 5 | 4 | 3 |
| F ₂ ≥ 20% | 5 | 5 | 5 | 5 |

Estes indicadores (F₁ e F₂) são constituídos com base no somatório do conjunto dos valores das várias empresas envolvidas.

Onde:

Volume de Negócios Internacional - Vendas e Serviços Prestados ao Exterior. O conceito de Vol. Negócios Internacional inclui a prestação de serviços a não residentes. As vendas ao exterior devem estar devidamente relevadas na contabilidade da empresa.

Ano Pré-Projeto, o ano anterior ao da data de apresentação de candidatura conforme definido no Aviso para apresentação de Candidaturas.

Ano Pós-Projeto, é igual ao primeiro exercício económico completo após a conclusão do investimento.

Rede Incentivos QREN, 24 de outubro de 2012

Gestor do PO Temático Factores de Competitividade

Franquelim Alves

Gestor do PO Regional do Norte

José Manuel Duarte Vieira

Gestor do PO Regional do Centro

Pedro Manuel Saraiva

Gestor do PO Regional do Alentejo

António Costa Dieb

Gestor do PO Regional do Algarve

David Santos