

Referencial “Mercados Prioritários”

Sector do Turismo (mercados-alvo definidos no Plano Estratégico Nacional do Turismo)

Mercados estratégicos - Reino Unido, Espanha, Alemanha e França

Mercados a consolidar - Países Escandinavos, Itália, Estados Unidos da América, Japão, Brasil, Holanda, Irlanda e Bélgica

Mercados de diversificação - Áustria, Suíça, Rússia, Canadá, Polónia, República Checa, Hungria e China

Outros Sectores (mercados prioritários definidos pela AICEP no âmbito da estratégia nacional de internacionalização e da reestruturação da rede externa)

América do Norte - Estados Unidos da América, Canadá e México

América do Sul - Brasil, *Argentina e Chile*

Ásia - Singapura, China, Índia, Macau, Japão e *Dubai*

África - Angola, Moçambique, *África do Sul e Cabo Verde*

Magreb - Marrocos, Argélia e Tunísia

Europa - Espanha, França, Alemanha, Reino Unido, Itália, Suécia, Polónia, Rússia, Bélgica, Holanda, Áustria, Suíça, Hungria, República Checa, *Turquia, Israel, Dinamarca, Finlândia, Noruega e Roménia*

Nota: a presente definição de mercados tem subjacente a adequação da rede externa AICEP à dinâmica dos mercados externos, incluindo a centralização da coordenação em Centros de Negócio (a sublinhado), aos quais reportam Escritórios e Representações (estas últimas *a itálico*).

27 de Dezembro de 2007